

eMORIAL GbR, Feldmochinger Straße 390a, 80995 München,
Tel. 089-31837915, Fax 089-31837908 , info@emorial.de

Pressemitteilung 05. August 2008

Deutschlands größter Online-Friedhof: Das Internet-Portal eMORIAL.de mit 100.000 digitalen Erinnerungen

Die eMORIAL GbR startete erfolgreich den ersten deutschen Internet-Friedhof mit multimedialen Gedenkseiten. Schon in der Testphase sind bereits 100.000 digitale Gräber entstanden.

Unter der Adresse www.emorial.de legen Privatpersonen, aber auch Vereine oder Firmen unkompliziert Erinnerungsseiten für Verstorbene an. Dabei sind Basis-Einträge (Name, Geburts- und Sterbedatum) kostenfrei, für umfangreiche Gedenkseiten die aus Texten, Dokumenten, Fotos und Audio/Videodateien bestehen können, verlangt die Firma eine einmalige Bearbeitungsgebühr von nur 19 Euro. „Wir sind überrascht, wie viele Internet-Nutzer seit dem Start im April 2008 unsere Seiten besuchten“, erklärt eMORIAL-Gründer Martin Kunz. „Durch die insgesamt 100.000 gespeicherten Memorials“, ergänzt der Firmen-Mitgründer Anton Stuckenberger, „könnte man emorial.de als größten Online-Friedhof Deutschlands bezeichnen“.

Das in München ansässige Unternehmen bietet auf dem neuen Web-Portal die Möglichkeit, auch multimediale Erinnerungen für die Ewigkeit zu speichern. Neben Texten, Dokumenten und Bildern, können erstmals auch Musikdateien und sogar Videos mit den Gedenkseiten verknüpft werden. Jedes dieser multimedialen Memorials kann individuell gestaltet werden und erhält eine eigene Internetadresse (URL).

In seinem Angebot sieht die eMORIAL GbR keine Konkurrenz zu normalen Friedhöfen und Traueranzeigen, vielmehr eine sehr nützliche Ergänzung. Derzeit versterben in Deutschland pro Jahr etwa 850.000 Menschen und für sie werden über 400.000 Traueranzeigen geschaltet. Die Gründer des Münchner Startups erwarten, dass in den nächsten Jahren ein erheblicher Prozentsatz dieser Kunden digitale Memorials für Verstorbene anlegen wird.

Die Gründer von emorial.de:

Martin Kunz, 48, ist Dipl. Ing. für Technische Physik und Ressortleiter beim Nachrichtenmagazin Focus

Anton Stuckenberger, 47, ist Dipl. Ing. agr., Datenbank-Experte und Eigentümer von Stuckenberger-Software GmbH