

eMORIAL GbR, Feldmochinger Straße 390a, 80995 München,  
Tel. 089-31837915, Fax 089-31837908, info@emorial.de

## **Pressemitteilung 30. April 2010**

### **eMORIAL.de – Deutschlands größter Internetfriedhof mit über 200000 Onlinegräbern**

Auf dem Erinnerungsportal emorial.de sind in den ersten beiden Jahren seit der Gründung über 200000 digitale Einträge entstanden. „Immer mehr Deutsche entdecken Internet-Gedenkstätten und erstellen für verstorbene Freunde oder Verwandte ein digitales Memorial“, sagt Anton Stuckenberger, Mitgründer von eMORIAL. Seit April 2008 ist das Portal online und mittlerweile der größte virtuelle Friedhof im deutschsprachigen Internet.

Im Umfeld der großen Bestattungsmesse BEFA, 13.5-17.5.2010 in Düsseldorf, erwarten die Betreiber neben den normalen Gästen auch wieder besonders viele Fachbesucher auf ihrem Erinnerungsportal. Denn das digitale Zeitalter habe nun auch in der Bestatterbranche begonnen, deshalb arbeitet das Münchner Unternehmen mit mehreren innovativen Bestattern zusammen und möchte nun auch Zeitungsverlage für Kooperationen gewinnen.

„An den besten Tagen verzeichneten wir mehrere tausend Online-Gäste auf unseren Seiten“, erklärt Stuckenberger. Auf dem Erinnerungs- und Biografie-Portal können Besucher Prominenten-Biografien entdecken, nach verstorbenen Verwandten oder Freunden suchen und selbst Memorials für Verstorbene erstellen. Dabei sind kleine Erinnerungsnotizen kostenlos, umfangreiche Memorials mit freigestaltbaren Texten, Bildern oder auch Musik und Videos kosten einmalig 19 Euro. „Diese 19 Euro sind eine Investition in die Ewigkeit, denn das Internet bietet wunderbare Möglichkeiten, die Erinnerung an Angehörige aufrecht zu erhalten“, beschreibt Mitgründer Martin Kunz den Sinn des Internet-Friedhofs. „Es ist schade, wenn von einem ausgefüllten Leben nur ein Grab und eine Schublade Fotos übrig bleiben.“

Das Münchener Startup-Unternehmen bietet seine Dienste auch in Österreich und in der Schweiz an. Von den Domains emorial.at und emorial.ch erwartet die Internetfirma ein starkes Wachstum der Besucherzahlen und des Umsatzes.